**Podsumowanie I dnia Europejskiego Forum Samorządowego**

**Local Trends – Europejskie Forum Samorządowe to pierwsze spotkanie samorządowców po wyborach parlamentarnych. Za nami pierwszy dzień wydarzenia wypełniony dyskusjami i postulatami dotyczącymi współpracy z nowym rządem.**

*Dla władz lokalnych najważniejszy jest dobry, uczciwy partner po stronie władz centralnych. Samorząd jest samorządem, jeśli jest wyposażony we własne środki finansowe, którymi może kreować dobra dla wspólnoty* – podkreślał Marek Woźniak, Marszałek Województwa Wielkopolskiego. Samorząd Wielkopolski był gospodarzem pierwszej sesji plenarnej „Umówmy się na Polskę na XXV-lecie samorządu”. Wystąpienie wprowadzające do sesji wygłosił Jerzy Buzek, Poseł Parlamentu Europejskiego, który podkreślił, że udział samorządów w wykorzystaniu funduszy europejskich jest niezwykle wysoko oceniany w Unii Europejskiej. *Ponad 70 proc. zaufania do władz samorządowych w Polsce to niezwykle wysoki odsetek. Samorząd próbuje rozwiązywać najbardziej gorące, dramatyczne potrzeby mieszkańców, jak w przypadku przybycia uchodźców z Ukrainy. To, w jaki sposób rozwijamy kraj, w ogromny sposób zależy od władzy publicznej* – dodał.

Podczas oficjalnego otwarcia Jacek Jaśkowiak, Prezydent Miasta Poznania wręczył nagrodę „Srebrna Pieczęć”. W tym roku wyróżnienie to zostało przyznane firmie Volkswagen Poznań.

 - *Jesteśmy dumni, że nasza obecność w Poznaniu, gospodarność i zaangażowanie, zostały docenione* – powiedziała Stefanie Hegels, prezeska Volkswagen Poznań. - *Mieszkańcy Wielkopolski słyną z tego, że są świetnie zorganizowani, pracowici i przedsiębiorczy. Dla nich ważna jest jakość, dbanie o wspólne dobro, a przy tym potrafią łączyć przywiązanie do tradycji z rozwojem i kreatywnością. Te cechy doskonale widać u naszych pracowników, którym szczególnie dziękuję za pracę, zaangażowanie i te wszystkie rozmowy, które doprowadziły nas do miejsca, w którym jesteśmy. Dzisiejsza nagroda jest dowodem, że te wartości i idee, tak charakterystyczne dla Wielkopolski i Poznania nadal mają znaczenie i są doceniane.*

Po części oficjalnej rozpoczęła się seria debat poświęconych m.in. elektromobilności. *Polska jest szóstym rynkiem we wspólnocie jeśli chodzi o sprzedaż nowych samochodów, ale czwartym od końca jeśli chodzi o auta elektryczne. 81 proc. samochodów elektrycznych w Polsce rejestrowana jest przez firmy. Brak łatwości ładowania staje się problemem* – podkreślał Tomasz Tonder, dyrektor do spraw elektromobilności Volkswagen Group Polska. Jacek Jaśkowiak, Prezydent Miasta Poznania zaznaczył jednak, że miasta nie mają narzędzi w tym zakresie, a regulatorem powinno być państwo.

Ważnym tematem poruszanym podczas wielu debat były nowe technologie. Paneliści zgodnie podkreślali, że znajomość potrzeb mieszkańców to fundament gotowości miast na wyzwania transformacji cyfrowej. *Tradycyjnie było tak, że dostarczamy technologię i oczekujemy, że ludzie będą tego używać. Potrzeba innego podejścia* – tworzenia technologii razem z ludźmi - mówiła Joanna Erdman, Prezes Zarządu Fundacji Polska Bezgotówkowa. Szczegółowo omawiany był pozytywny przykład wdrażania smart city w Katalonii.

Nie zabrakło także kluczowego dla rozwoju samorządów zagadnienia – finansów. O roli banków w finansowaniu lokalnych społeczności rozmawiali uczestnicy debaty, której gospodarzem był SGB Bank S.A. Z kolei skarbnicy miast spotkali się podczas debaty „Jak uwspółcześnić system finansów samorządowych? Okrągły stół skarbników” Unii Metropolii Polskich im. Pawła Adamowicza.

Uczestnicy wydarzenia wiele uwagi poświecili także kwestii ochrony środowiska*. Aby miasta mogły wejść na ścieżkę neutralności klimatycznej absolutnie konieczne jest zaangażowanie się wszystkich podmiotów, które funkcjonują w tych miastach, przede wszystkim biznesu* – zaznaczyła Katarzyna Szymczak-Pomianowska, Dyrektor Departamentu Zrównoważonego Rozwoju Urzędu Miejskiego Wrocławia. Rozmówcy podkreślali rolę edukacji ekologicznej i angażowania dzieci i młodzieży. *Przykład Local Trends, gdzie osobną ścieżkę mają młodzieżowe rady miasta, to jest coś fantastycznego, bo nasze dzisiejsze działania mają służyć przede wszystkim przyszłym pokoleniom* - mówił Ariel Wojciechowski, Ekspert ds. relacji partnerskich i Programu InPost Green City.

Przed nami drugi dzień Europejskiego Forum Samorządowego – kolejne debaty o tym jak samorządy, biznes i nauka mogą współpracować na rzecz zrównoważonego rozwoju, poprawy jakości usług publicznych i wzmocnienia głosu lokalnych społeczności.

Tegoroczna edycja Local Trends – Europejskiego Forum Samorządowego realizowana jest pod hasłem „Po XXV latach reformy ustrojowej – o nową formę kooperacji lokalnej”.

**Local Trends – Europejskie Forum Samorządowe**

**17-18 października 2023, Poznań Congress Center**

**#DołączDoDebaty**

<https://localtrends.pl/>

<https://www.facebook.com/LocalTrendsKongres>

<https://www.linkedin.com/showcase/localtrendskongres/>

<https://twitter.com/LocalTrendsKon>

\*\*\*

Local Trends to projekt, którego celem jest wzmocnienie głosu gmin, miast, powiatów i województw w dyskusji o rozwoju społeczno-gospodarczym jednostek samorządu terytorialnego oraz kraju. Inicjatorami Local Trends są Grupa MTP oraz Centrum Myśli Strategicznych, we współpracy z partnerami strategicznymi. Nad jakością merytoryczną wydarzeń czuwa Rada Programowa składająca się z kilkudziesięciu ekspertów – przedstawicieli administracji państwowej, samorządów, biznesu oraz nauki.

Organizatorzy: Grupa MTP, Fundacja Centrum Myśli Strategicznych

Gospodarze: Miasto Poznań, Miasto Sopot

Partnerzy Strategiczni: Samorząd Województwa Pomorskiego, Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Miasto Sopot, Miasto Poznań, Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich, Związek Gmin Wiejskich RP, Związek Powiatów Polskich oraz Związek Województw RP

Partner Generalny: Volkswagen Poznań

Partnerzy Główni: Asseco, InPost Green City, Mastercard, SGB Bank, T-Mobile, Volkswagen Group Polska

Partner Premium: Polska Bezgotówkowa

Partnerzy: Kompas ESG, Zakład Zagospodarowania Odpadów w Poznaniu, Żabka Group

Sponsorzy: Blik, Deloitte, Wielkopolskie Centrum Wspierania Inwestycji, ZE PAK

Partnerzy merytoryczni:

Centrum Analiz Klimatyczno-Energetycznych (CAKE), Centrum PPP, Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Miasto, Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa, Kompaktowy Pleszew, Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza, Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Partnerzy instytucjonalni:

Fundacja Rozwoju Miasta Poznania, Krajowa Izba Gospodarcza, Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów, Polski Związek Firm Deweloperskich, Oddział Poznański PZFD, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Pracodawcy Pomorza, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej, Ruch Samorządowy TAK! Dla Polski, Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski, Stowarzyszenie Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych, Stowarzyszenie Prezydentów Miast Polskich, Unia Miasteczek Polskich, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Wielkopolski Fundusz Rozwoju, Wielkopolski Klub Kapitału, Związek Gmin Pomorskich, Związek Miast i Gmin Morskich

Strategiczni partnerzy medialni: Business Insider Polska, Forbes Polska, Newsweek Polska, Onet

Partnerzy medialni:

Agencja Interaktywna r360, Dziennik Warto Wiedzieć, Forum Samorządowe, ISB NEWS, Polska Agencja Prasowa, Radia RMF24, Serwis Administracyjno-Samorządowy, Sukces po poznańsku, wPoznaniu.pl

**Kontakt dla mediów:**

Zuzanna Gurawska

zuzanna.gurawska@grupamtp.pl

(+48) 696 090 081

[**>>Link do akredytacji dla mediów<<**](https://rejestracjapoznan.localtrends.pl/media/register)