

Regulamin
dla Uczestników i Uczestników TECH Local Trends 15-16 kwietnia 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników wydarzenia pn. „**Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy**”, zwanego dalej **Kongresem**, organizowanego przez:
 - a) spółkę pod firmą **Międzynarodowe Targi Poznańskie** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 10, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 434 256 000 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488, adres e-mail: info@grupamtp.pl, tel. +48 61 869 2000, zwaną dalej **MTP** lub **Współorganizatorem** oraz
 - b) fundację pod nazwą **Centrum Myśli Strategicznych** z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000571469, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5851471831, adres e-mail: kontakt@fundacjacms.pl, tel. 58 355 53 70 zwaną dalej **CMS** lub **Współorganizatorem**;
zwanymi łącznie **Współorganizatorami**.
2. Kongres odbędzie się w dniach 15-16 kwietnia 2026 r. w Sheraton Sopot Hotel w Sopocie.
3. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem: **www.localtrends.pl**.
4. Kongresowi będzie towarzyszyć wystawa, w której udział w charakterze wystawcy jest uregulowany odrębnymi umowami. Celem uniknięcia wszelkich wątpliwości Współorganizatorzy zastrzegają, że uczestnictwo w Kongresie nie upoważnia Uczestników oraz Uczestników TECH do udziału w wystawie, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w charakterze wystawcy, ale upoważnia Uczestników do udziału w niej w charakterze zwiedzającego, a Uczestników TECH upoważnia do udziału zgodnie z §2 ust. 19 Regulaminu.
5. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu albo zmiany miejsca Kongresu, a także zmian w programie Kongresu i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronie **www.localtrends.pl**, a jeżeli zmiany nastąpią po dokonanych zgłoszeniach uczestnictwa – także poinformują Uczestnika oraz Uczestnika TECH drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 4 Regulaminu.
6. Zastosowane w Regulaminie określenia pisane dużą literą posiadają następujące znaczenie:
 - a) **Gość** – Uczestnik, który otrzymał zaproszenie od Współorganizatorów do udziału w Kongresie;
 - b) **Konsument** – Uczestnik, który zgłosił udział w Kongresie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c) **Materiały** – dostarczone Uczestnikowi materiały tekstowe lub graficzne związane z Kongresem. Wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące Materiałów należy odnosić do Materiałów zarówno w całości, jak i w jakiegokolwiek części;
 - d) **PayU** – system płatności elektronicznych oferujący dokonywanie szybkich płatności typu pay-by-link, oferowany przez spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, KRS nr: 0000274399;
 - e) **Prelegenci** – Uczestnik, który jest uwzględniony w części merytorycznej Kongresu jako osoba prezentująca lub biorąca udział w debacie;
 - f) **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – Uczestnik będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji

- o Działalności Gospodarczej. Przedsiębiorca Jednoosobowy może złożyć oświadczenie, że Umowa posiada dla niego charakter zawodowy albo że nie posiada takiego charakteru;
- g) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji/zgłoszenia uczestnictwa i uiściła stosowną opłatę za udział w Kongresie w trybie stacjonarnym, zgodnie z Regulaminem, z zastrzeżeniem, że Goście, Prelegenci, Uczestnicy Media nie są zobowiązani do uiszczenia wyżej wskazanej opłaty. Uczestnikami są również Goście, Prelegenci, Uczestnicy Media;
 - h) **Uczestnik Media** – Uczestnik, który jest przedstawicielem świata mediów i udział w takim charakterze w Kongresie zgłosił do Współorganizatorów;
 - i) **Uczestnik TECH** – osoba zapewniająca wsparcie organizacyjne lub techniczne Uczestników, w szczególności Uczestnikiem TECH są osoby na stanowisku kierowcy, asystenta, makijażysty lub stylisty. Uczestnik TECH nie jest Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu;
 - j) **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Współorganizatorami a Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 Regulaminu. Przedmiotem Umowy jest świadczenie Usługi;
 - k) **Usługa** – usługa świadczona przez Współorganizatorów na zasadach określonych w Regulaminie, tj. usługa umożliwienia Uczestnikowi udziału w Kongresie, w tym w gali wieczornej oraz usługa udostępnienia Uczestnikowi Materiałów oraz usługa umożliwienia udziału Uczestników TECH w Kongresie;
 - l) **Kongres** – Kongres „**Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy**”; wydarzenie organizowane przez Współorganizatorów, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników, odbywające się w dniach 15-16 kwietnia 2026 r. w Sheraton Sopot Hotel w Sopocie;
 - m) **System Rejestracji ExpoSupport** – system rejestracji online uczestników wydarzeń przeznaczony dla Uczestników w trybie stacjonarnym;
 - n) **Miejsce wydarzenia** – Sheraton Sopot Hotel w Sopocie.

§ 2. Uczestnictwo w Kongresie

1. Uczestnik oraz Uczestnik TECH uczestniczą w Kongresie na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa Uczestnika w Kongresie jest:
 - a) dokonanie zgłoszenia on-line poprzez System Rejestracji ExpoSupport (link do ww. systemu dostępny na stronie www.localtrends.pl) do dnia 14.04.2026 r. i
 - b) dokonanie stosownej opłaty w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia, o którym mowa powyżej w lit. a. powyżej, nie później niż do dnia 14.04.2026 r. – z zastrzeżeniem, że obowiązek z lit. b nie dotyczy Gości, Uczestników Media, Prelegentów.W przypadku spełnienia powyższych warunków, dochodzi do zawarcia Umowy. Współorganizatorzy zastrzegają możliwość wcześniejszego zakończenia rejestracji w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Kongresie, o czym każdorazowo poinformują co najmniej na ww. stronie internetowej Kongresu (www.localtrends.pl).
3. Prawidłowe dokonanie rejestracji on-line Uczestnika oraz Uczestnika TECH obejmuje akceptację Regulaminu oraz podanie następujących danych zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej: nazwa firmy, stanowisko, adres firmy – ulica, numer lokalu, miasto, państwo, numer identyfikacji podatkowej (NIP), adres e-mail.
4. Uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa Uczestnika w Systemie Rejestracji ExpoSupport.
5. **Nieuregulowanie pełnej opłaty za uczestnictwo Uczestnika w Kongresie w terminie wskazanym w ust. 2 skutkuje nieprzyjęciem zgłoszenia przez Współorganizatora. W razie wątpliwości, w szczególności w przypadku wyczerpania limitu miejsc na Kongresie, o kolejności decyduje moment przesłania zgłoszenia. Zdanie pierwsze niniejszego ustępu nie stosuje się do Gości, Uczestników Media oraz Prelegentów.**
6. Wysokość opłat za uczestnictwo Uczestnika w Kongresie jest określona na stronie internetowej Kongresu (www.localtrends.pl). Po uiszczeniu opłaty wystawiana jest faktura imienna lub faktura na podmiot wskazany przez Uczestnika.

7. Koszty podróży, przejazdów, pobytu i noclegów Uczestnika i Uczestnika TECH, Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
8. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Kongresie Uczestnik oraz Uczestnik Tech zezwala Współorganizatorom na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video oraz udziela Współorganizatorom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie wizerunku utrwalonego w związku z udziałem w Kongresie w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Kongresem lub działalnością Współorganizatorów na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - c) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Współorganizatora np. Facebook,
 - e) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,
 - f) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.
9. Przy okazji rejestracji zgłoszenia uczestnictwa Uczestnik lub Uczestnik TECH może wyrazić odrębne zgody na przetwarzanie danych osobowych w innych celach, niż te, o których mowa powyżej (np. marketingowych związanych z organizacją innych wydarzeń przez Współorganizatorów).
10. Współorganizatorzy umożliwiają nabycie usługi udziału Uczestników TECH w Kongresie wyłącznie Uczestnikom, z zastrzeżeniem, że uprawnienie do nabycia tej Usługi nie przysługuje Uczestnikom Media – z uwagi na charakter ich udziału w Kongresie.
11. Uczestnik zgłasza Współorganizatorowi zamiar uczestnictwa w Kongresie Uczestników TECH wraz podaniem prawdziwych danych Uczestnika TECH na adres e-mail osoby odpowiedzialnej ze strony Współorganizatora wskazany na stronie Kongresu.
12. Współorganizatorzy każdorazowo decydują o liczbie Uczestników TECH przypadających na każdego Uczestnika. Liczba miejsc Uczestników TECH jest ograniczona i może zostać wyczerpana przed terminem zakończenia rejestracji do dnia 14.04.2026 r.
13. Uczestnikiem TECH może być wyłącznie osoba, która została zgłoszona przez Uczestnika, prawidłowo zarejestrowała się, a Uczestnik uregulował stosowną opłatę.
14. Rejestracja Uczestników TECH odbywa się wyłącznie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przez Współorganizatora lub upoważnioną przez Współorganizatora osobę.
15. Uczestnik oraz Uczestnik TECH nie jest uprawniony do udostępniania osobom trzecim linku, o którym mowa w ust. 14 powyżej.
16. Opłata za udział Uczestnika TECH wynosi: 100 zł netto powiększone o podatek VAT w stawce 23%, co daje łączną kwotę 123,00 zł brutto. Uczestnik uiszcza opłatę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego. Po uiszczeniu opłaty wystawiana jest faktura imienna lub faktura na podmiot wskazany przez Uczestnika, a przedmiot Umowy, o której mowa w §2 ust.2 Regulaminu zostaje rozszerzony o usługę umożliwienia udziału Uczestników TECH w Kongresie.
17. Współorganizatorzy mogą zwolnić z opłaty, o której mowa w ust. 16 powyżej osoby należące do delegacji wóldarzy i przedstawicieli miast współorganizujących Kongres, wskazane imiennie przez Współorganizatora.
18. Naruszenie Regulaminu, w szczególności poprzez udostępnianie linku, o którym mowa w ust. 14 powyżej osobom trzecim lub podanie nieprawdziwych danych Uczestnika TECH uprawnia Współorganizatora do odstąpienia od Umowy w części obejmującej usługę umożliwienia udziału Uczestników TECH. Sposób postępowania w przypadku zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 4 ust. 1 Regulaminu.
19. Uczestnicy TECH mogą przebywać na terenie Miejsca wydarzenia wyłącznie w celu realizacji swoich

- obowiązków zawodowych.
20. Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników oraz Uczestników TECH wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Współorganizatorów w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenu Miejsca wydarzenia.
 21. Na wyłączenie odpowiedzialności Współorganizatorów z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Miejscu wydarzenia (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).
 22. Udział w gali wieczornej jest ograniczony wyłącznie do Uczestników, którzy ukończyli 18 rok życia. Współorganizatorzy - w przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika - są uprawnieni do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek Uczestnika. Uczestnicy, którzy nie ukończyli 18 roku życia oraz Uczestnicy, którzy na żądanie Współorganizatorów odmówili okazania dokumentu stwierdzającego wiek Uczestnika nie zostaną wpuszczeni na galę wieczorną. Udział Uczestników TECH w gali wieczornej odbywa się zgodnie z §2 ust. 19 Regulaminu.

§ 3. Reklamacje

1. Współorganizatorzy mają obowiązek dostarczyć Usługi wolne od wad.
2. Współorganizatorzy nie udzielają gwarancji na Usługi.
3. Współorganizatorzy ani Uczestnik, a także odpowiednio Uczestnik TECH nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem siły wyższej.
4. W związku z świadczeniem Usług, Współorganizatorzy ponoszą odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik ma prawo do reklamacji w przypadku istotnej niezgodności przebiegu Kongresu z jego programem, którego zmiany nie zostały uprzednio udostępnione zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu, a ponadto Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy ma prawo do reklamacji w przypadku zastrzeżeń dotyczących świadczonych Usług.
7. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Współorganizator.
8. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Uczestnik powinien zawrzeć: swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko, firmę (przypadku uczestnictwa w ramach działalności gospodarczej przez Uczestnika), dane kontaktowe: adres mailowy oraz numer telefonu oraz opis przyczyny reklamacji.
9. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Współorganizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
10. Rozpatrzenie reklamacji przez Współorganizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie od 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji pod adresem info@grupamtp.pl. Upiływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
11. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.
12. W momencie uwzględnienia reklamacji Użytkownik otrzyma zwrot wniesionej opłaty, o ile jest to uzasadnione przedmiotem reklamacji.
13. W przypadku nieuznania przez Współorganizatora reklamacji złożonej przez Uczestnika, może on skorzystać z sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń – więcej informacji na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń znajduje się w § 8 Regulaminu.

§ 4. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od Umowy

1. Uczestnik, w tym (Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy) może odstąpić od Umowy w terminie 14

dni od zawarcia Umowy bez podawania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, a opłata za udział w Kongresie podlega zwrotowi w całości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot opłaty za udział w Kongresie zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik (w tym Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy) podczas płatności z tytułu tej opłaty, chyba że Uczestnik (w tym Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy) wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązać się dla niego z żadnymi kosztami. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie, Uczestnik (w tym Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy) powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy (np. przy użyciu wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu) w dowolny sposób, w tym na adres mailowy: info@grupamp.pl lub korespondencyjnie, na adres: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań.

2. W związku z ewentualnymi zmianami Regulaminu, o czym mowa dalej w § 9 Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Kongresie, za zwrotem opłaty za uczestnictwo, jeżeli opłata taka została uiszczona na rzecz Współorganizatora. Postanowienie ust. 1 w zakresie zwrotu opłaty stosuje się odpowiednio.
3. W przypadku braku uczestnictwa z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Uczestnik nie ma możliwości wymiany Usługi na prawo udziału w Kongresie obowiązujące w innym dniu, a Współorganizatorzy nie dokonują zwrotu należności za wniesioną opłatę.
4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Współorganizatorów, w tym w szczególności w przypadku odwołania wystąpienia przez osobę, która ma udzielać prelekcji czy wykładu (tj. osoby, która ma prowadzić Kongres), np. w związku z chorobą lub sytuacją osobistą, Współorganizatorzy mogą odwołać Kongres, zmienić jego datę albo zmienić program. W przypadku odwołania Kongresu, Współorganizatorzy powiadamiają Uczestnika o tym fakcie oraz zwracają Uczestnikowi uiszczoną przez Uczestnika opłatę w terminie 14 dni od dnia odwołania Kongresu. W przypadku zmiany daty lub programu Kongresu, Współorganizatorzy powiadamiają Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Kongresie oraz zwrotu uiszczonej opłaty. W przypadku zamiaru skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik informuje o tym Współorganizatorów za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pocztą tradycyjną w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie daty lub programu Kongresu.
5. Zwrot uregulowanej opłaty następuje na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana opłata, chyba że Uczestnik wskaże wyraźnie inny numer rachunku, na który należy dokonać zwrotu opłaty.
6. Zwrot opłaty, o którym mowa w Regulaminie nie dotyczy Gości, Uczestników Media, Prelegentów.
7. W przypadku wykonania Usługi w pełni przez Współorganizatorów, prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje, a Uczestnik (w tym Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy) niniejszym potwierdza, że został o powyższym poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia Usług i na powyższe wraza zgodę.
8. Skorzystanie przez Uczestnika z uprawnień, o których mowa w powyższych ustępach obejmuje również usługę umożliwienia udziału Uczestników TECH w Kongresie.

§ 5. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy oraz Uczestnicy TECH mogą przebywać w Miejscu wydarzenia tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie internetowej Kongresu (www.localtrends.pl). W przypadku wymogów przepisów prawa lub wytycznych odpowiednich służb Współorganizator może wprowadzić dodatkowe procedury bezpieczeństwa, w takim przypadku §4 ust. 4 Regulaminu ma odpowiednie zastosowanie.
2. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1 Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do:
 - a) niewpuszczenia na Miejsce wydarzenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa,
 - b) natychmiastowego wyprowadzenia Uczestnika lub Uczestnika TECH z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Uczestnik lub Uczestnik TECH nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.

3. Miejsce wydarzenia, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia i drzwi wejściowe mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Uczestników lub Uczestników TECH.
4. Niedozwolone jest utrwalanie (fotografowanie, filmowanie, nagrywanie dźwięku) przez Uczestników oraz Uczestników TECH jakiegokolwiek punktu programu Kongresu za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych, chyba że Uczestnik lub Uczestnik TECH otrzyma stosowne zezwolenie od Współorganizatorów. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Kongresu, Współorganizatorzy mogą wydać polecenie ich wstrzymania.
5. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników oraz Uczestników TECH jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Współorganizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
6. W Miejscu wydarzenia obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów itp.;
7. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
8. Przedmioty i substancje określone w ust. 6 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Miejsca wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Współorganizatorów albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z Miejsca wydarzenia lub z obiektów w obrębie Miejsca wydarzenia, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
9. Uczestnicy oraz Uczestnicy TECH są zobowiązani do:
 - a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w Miejscu wydarzenia;
 - c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez wyznaczone służby ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Miejscu wydarzenia), np. dotyczących ewakuacji osób z pawilonów;
 - d) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych właściwych służb podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.
10. Uczestnik zapewnia spełnienie obowiązków wskazanych w Regulaminie przez Uczestników TECH i ponosi odpowiedzialność za spełnienie obowiązków wskazanych w Regulaminie przez Uczestników TECH.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Kongresu są:
 - a) Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434 256 000 zł
oraz
 - b) Centrum Myśli Strategicznych z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000571469, akta

rejestrów przechowywane przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5851471831.

2. Dane osobowe Uczestników i Uczestników TECH będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 – ze zm., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Współadministratorzy wyznaczyli wspólny punkt kontaktowy w postaci inspektora ochrony danych wyznaczonego przez MTP, z którym można kontaktować się korzystając z adresu e-mail: iod@grupamtp.pl.
4. Współadministratorzy danych osobowych nie przekazują danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników i Uczestników TECH nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. W celu promocji Kongresu lub działalności Współorganizatorów, dane osobowe Uczestników i Uczestników TECH (w zakresie: wizerunek) mogą być przekazywane administratorom portali społecznościowych tj. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Współorganizatorów administratorzy danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w Kongresie (w tym konieczność komunikacji co do zmiany programu). Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Kongresu. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Kongresie oraz przyjęcie przez Współorganizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy). Współadministratorzy mogą również przetwarzać dane osobowe Uczestników oraz Uczestników TECH w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Współorganizatorach (art. 15 ustawy Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982 r.) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym Kongresem, jak również w zakresie promocji Kongresu co stanowi jego prawnie uzasadniony interes. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
7. Uczestnik oraz Uczestnik TECH mogą wyrazić dobrowolnie zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika lub odpowiednio Uczestnika TECH. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Uczestnikom oraz Uczestnikom TECH przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik lub Uczestnik TECH w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku, gdy Współorganizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres odpowiedniego Współadministratora.
9. Uczestnikom oraz Uczestnikom TECH przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez MTP oraz CMS jako Współadministratorów.

§ 7. Prawa autorskie

1. Współorganizator udziela Uczestnikowi z chwilą dostarczenia Materiałów Uczestnikowi, w ramach opłaty,

niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów, bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Minimalny okres trwania licencji wynosi 1 miesiąc.

2. Uczestnicy są uprawnieni do korzystania z Materiałów jedynie w celach poznawczych oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie Materiałów do pamięci komputera lub innego urządzenia, wyświetlanie na ekranie komputera lub innego urządzenia.
3. Uczestnicy nie są uprawnieni do rozpowszechniania Materiałów oraz udostępniania ich w jakikolwiek sposób poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.
4. Uczestnicy zobowiązani są do korzystania z Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem oraz nienaruszający przysługujących ich twórcom praw osobistych, a w szczególności prawa do autorstwa Materiałów. Uczestnicy nie są w szczególności uprawnieni do oznaczania Materiałów swoim imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem bądź usuwania z nich imienia, nazwiska lub pseudonimu ich autora, dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Materiałach, włączania Materiałów do innych dzieł.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do korzystania z Materiałów w ramach wykonywanej działalności gospodarczej lub zawodowej, za wyjątkiem korzystania z nich jedynie w celach poznawczych.
6. Ustęp 3 - 5 powyżej nie uchybiają uprawnieniu Uczestnika do korzystania z prawa do cytatu, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest stosować cytaty pochodzące z Materiałów w sport. zgodny z art. 29, 34 i 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 24 – t.j. ze zm.), a w szczególności każdy cytat należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem twórcy oraz źródłem.
7. Jeżeli Uczestnik zamierza wykorzystać Materiały w sposób wykraczający poza uprawnienia przyznane na podstawie Regulaminu, zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej zgody Współorganizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Uczestnik nie jest – bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Współorganizatora (forma pisemna pod rygorem nieważności) lub poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa – uprawniony do fotografowania, filmowania lub jakiegokolwiek innego utrwalania Kongresu.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem/Przedsiębiorcą Jednoosobowym a Współorganizatorami;
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 9. Zmiany Regulaminu

1. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a) zmiany warunków korzystania z Usługi, niepogarszającej sytuacji Uczestnika lub Uczestnika TECH

- w porównaniu do dotychczasowej;
- b) konieczność aktualizacji danych Współorganizatora wskazanych w Regulaminie;
 - c) zmiany sposobu korzystania z Usługi związanej z pojawieniem się nowych funkcjonalności lub usunięciem dotychczasowych;
 - d) zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Współorganizatorów lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów i Uczestnika lub Uczestnika TECH lub wydanie wyroku lub decyzji, który/która może mieć wpływ na prowadzenie działalności przez Współorganizatorów, a w następstwie na wzajemne prawa i obowiązki Współorganizatorów oraz Uczestnika lub Uczestnika TECH;
 - e) zmiany sposobu funkcjonowania Usługi, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury
 - f) technicznej lub technologicznej.
2. Współorganizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie internetowej Kongresu (www.localtrends.pl), chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu. W przypadku Uczestników lub odpowiednio Uczestników TECH, którzy przy zawarciu Umowy lub odpowiednio rejestracji podali swój adres e-mail informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e- mail Uczestnika lub odpowiednio Uczestnika TECH.
 3. Zmiana Regulaminu wiąże, jeżeli zmieniony Regulamin został doręczony Uczestnikowi, a Uczestnik nie wypowiedział Umowy w terminie 30 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 20 listopada 2025 r.
2. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Kongresu (www.localtrends.pl) oraz w siedzibie Współorganizatora.
3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby MTP. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Współorganizatorzy nie stosują kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 845, ze zm.).

Załącznik nr 1

do Regulaminu dla Uczestników oraz Uczestników TECH Local Trends 15-16 kwietnia 2026 r.

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(do uzupełnienia o datę i miejsce sporządzenia oświadczenia)

(do uzupełnienia o imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie)

(do uzupełnienia o dane adresowe osoby składającej oświadczenie)

Międzynarodowe Targi Poznańskie
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Poznaniu
ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań

Centrum Myśli Strategicznych
ul. ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Ja, niżej podpisany/podpisana*, (do uzupełnienia o imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie), działając w imieniu własnym/działając w imieniu (do uzupełnienia o imię i nazwisko osoby, w imieniu której działa osoba składająca oświadczenie)* niniejszym oświadczam, że odstępuję/(do uzupełnienia o imię i nazwisko osoby, w imieniu której działa osoba składająca oświadczenie)* od umowy o świadczenie usługi dot. udziału w kongresie Local Trends Samorządowy Kongres Finansowy zawartej ze spółką pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz fundacją pod nazwą Centrum Myśli Strategicznych z siedzibą w Sopocie (w tym obejmującą udział Uczestnika TECH)*.

(do uzupełnienia o podpis osoby składającej oświadczenie)

(do uzupełnienia o ewentualne załączniki do oświadczenia)

(*) wybrać właściwe